PUBLICIDADE: atividade profissional dedicada à difusão pública de ideias associados a empresas, produtos ou serviços, especificamente comerciais, englobando diversas áreas de conhecimento que envolvam esta difusão comercial de produtos, em especial atividades como o planejamento, criação, produção e veiculação de peças publicitárias.

PROPAGANDA: um modo específico de apresentar informação sobre um produto, marca, empresa ou política que visa influenciar a atitude de uma audiência para uma causa, posição ou atuação.

MARKETING: processo usado para *determinar que produtos ou serviços poderão interessar aos consumidores*, assim como a estratégia que se irá utilizar nas vendas, comunicações e no desenvolvimento do negócio. Sua finalidade é criar valor e satisfação no cliente, gerindo relacionamentos lucrativos para ambas as partes. As atividades do marketing abrangem um leque muito alargado, desde o estudo de mercado, a definição de uma estratégia, publicidade, vendas e assistência pós-venda.

MIX (COMPOSTO) DE MARKETING:
ferramentas para perseguir seus objetivos, 4Ps:

1. **P**RODUTO: bens, serviços, idéias
2. **P**REÇO: [quantidade monetária] preço + valor
3. **P**RAÇA: ponto de venda [distribuição]
4. **P**ROMOÇÃO: composto promocional

VALOR: é a expectativa do consumidor quanto aos seus benefícios em relação à quantia real paga pelo produto.

VALOR DE USO: [qualitativo] de acordo com sua utilidade. "É a utilidade de uma coisa que lhe dá um valor de uso, mas essa não surge no ar. É determinada pelas qualidades físicas da mercadoria e não existe sem isso".

VALOR DE TROCA: [quantitativo] medido pelo tempo de trabalho socialmente necessário para produzir uma mercadoria, o que possibilitará a troca por exemplo, de uma mesa por um travesseiro (diferentes quanto ao seu valor de uso) desde que o tempo de trabalho social desses produtos tenha sido o mesmo (equivalentes quanto ao seu valor de troca).